



PERSBERICHT

Amsterdam, 5 juni 2023

Campagne stimuleert recycling en voorkomt batterijbranden

Doe maar apart: landelijke campagne roept inwoners op accu's en batterijen niet weg te gooien maar apart in te leveren

De campagne *Doe maar apart* start in de Week van de Veiligheid (5 tot en met 9 juni). Een 'aparte' campagne die consumenten en bedrijven vraagt losse batterijen, accu's en elektrische apparaten in te leveren bij inleverpunten en milieustraten. En met klem oproept ze vooral niet weg te gooien bij het restafval en andere afvalsoorten. De actie is een initiatief van de Stichting OPEN, BRBS Recycling, NVRD, NRF, Stichting Stibat Services, TLN en Vereniging Afvalbedrijven. De aftrap van de campagne is zeer toepasselijk op maandag 5 juni (11.00 uur) - 'Wereldmilieudag' - bij recyclingspecialist HKS Scrap Metals in Amsterdam.

Batterijen staan bij inzamelaars en verwerkers van afval de afgelopen drie jaar in de top 3 van oorzaken van brand. "Losse batterijen en apparaten met batterijen tussen het rest-, bedrijfs-, bouw- en sloop- en metaalafval geven problemen bij de inzameling en verwerking. Dit leidt vaak tot veiligheidsrisico's zoals afvalbranden. Als batterijen en elektrische apparaten bij het restafval terechtkomen, gaan ook nog eens veel waardevolle grondstoffen verloren", zegt Steven van Eijck, voorzitter van Stichting OPEN, "Dat moeten we niet willen, daarom deze aparte campagne."

Gescheiden inleveren

De campagne 'Doe maar apart' maakt gebruik van radio en social media. De nadruk ligt op het gescheiden inleveren van elektrische apparaten, losse batterijen en accu's. "Een mobieltje kan al voor 93% worden gerecycled. Inleveren en niet weggooien dus. Dat is veilig en levert bruikbare metalen voor een circulaire economie op." De campagne loopt van 5 tot en met 25 juni met extra aandacht voor jong volwassenen.

Vapes voor 84% van risico's

Klein elektrisch afval bestaat uit producten zoals smartphones, scheerapparaten, elektrisch gereedschap, e-smokers (vapes), elektrisch speelgoed, losse lithiumbatterijen en (fiets)accu's. Batterijbranden kunnen ontstaan bij het inzamelen, transport en verwerking van diverse soorten apparaten en batterijen. "Vooral het gebruik van vapes onder jongeren is zeer zorgelijk", volgens Van Eijck, "Deze e-smokers vertegenwoordigen maar liefst 84% van alle risicovolle apparaten in het restafval, maar ook veel accu's afkomstig uit boormachines en fietsen worden aangetroffen."

Batterij Bewaarbox Zakelijk

Consumenten en bedrijven worden in de campagne gewezen op de inleverpunten in winkels en milieustraten. Speciaal voor bedrijven en instellingen ontwikkelde Stichting Stibat Services de Batterij Bewaarbox Zakelijk. Hier passen ongeveer 300 batterijen in. Met de kortingscode DOEMAARAPART vraagt u gratis een Batterij Bewaarbox Zakelijk aan op <https://shop.stibat.nl>. Op de campagnewebsite www.doemaarapart.nl wordt een communicatie-toolkit aangeboden met daarin een logo, poster, animatie en advertentie voor huis-aan-huisbladen.

(foto) 'Doe maar apart' roept burgers en bedrijven op om elektrische apparaten, batterijen en accu's apart in te leveren. Steven van Eijck (voorzitter van Stichting OPEN) en Martijn Agterhuis (vestigingsmanager HKS) geven het goede voorbeeld met vapes, hoverboard en verjaardagskaart met muziek (foto: Fotopersbureau Dijkstra / Cor Salverius).

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Doe maar apart

Doe maar apart is een gezamenlijke campagne van de Taskforce Batterijbranden. Deze bestaat uit Stichting OPEN, BRBS Recycling, NVRD, NRF, Stichting Stibat Services, TLN en Vereniging Afvalbedrijven. Doelstelling is om consumenten en (medewerkers van) bedrijven te stimuleren klein elektrisch afval en batterijen veilig in te leveren bij inleverpunten en milieustraten. Recycling wordt zo bevorderd en batterijbranden bij inzameling, transport en verwerking voorkomen. www.doemaarapart.nl

Jeroen Stein, woordvoerder: M 06 51 03 78 47 E info@doemaarapart.nl